Universidad Mundis

TSU

Técnico Superior en

Marketing y Publicidad



100% ONLINE
Exámenes **online**

24 MESES
2 AÑOS

2.880 HORAS
120 EQUIV. ECTS

Plan de estudios

Curso Académico	Código	Nombre de la asignatura	Horas
1	MX-TSU-MP0101	Equidad de Género	64
	MX-TSU-MP0102	Inglés	176
	MX-TSU-MP0103	Investigación Comercial	144
	MX-TSU-MP0104	Mercadotecnia Digital	224
	MX-TSU-MP0105	Medios y soportes de comunicación	144
	MX-TSU-MP0201	Atención al cliente, consumidor y usuario	80
	MX-TSU-MP0202	Diseño y elaboración de material de comunicación	144
	MX-TSU-MP0203	Formación y orientación laboral	96
	MX-TSU-MP0204	Gestión económica y financiera de la empresa	256
	MX-TSU-MP0205	Políticas de Mercadotecnia	192

Curso Académico	Código	Nombre de la asignatura	Horas
2	MX-TSU-MP0301	Lanzamiento de productos y servicios	192
	MX-TSU-MP0302	Liderazgo y Gestión de Equipos	64
	MX-TSU-MP0303	Relaciones Públicas y organización de eventos de mercadotecnia (marketing)	192
	MX-TSU-MP0304	Trabajo de campo en la investigación comercial	208
	MX-TSU-MP0401	Formación en centros de trabajo: Creación y organización	224
	MX-TSU-MP0402	Formación en centros de trabajo: Entorno laboral	224
	MX-TSU-MP0403	Proyecto de Mercadotecnia y Publicidad	256

Duración: 2.880 h / 24 meses **Equiv. ECTS:** 120

Admisión

MATRÍCULATE AQUÍ ↗

MATRÍCULA

Precio total de la titulacion:

2.900 €

Cuotas desde **81 €/mes***

FORMA DE PAGO

- Transferencia bancaria, tarjeta de crédito/débito, Klarna.
- Financiación bancaria con Abanca.
- Cuotas: 36 meses sin intereses*.

REQUISITOS DE ACCESO

- Título de Bachillerato o Título de Técnico Superior de FP (debidamente apostillado).
- Título de Educación Superior.

¿Qué significa estudiar Marketing y Publicidad Mundis?

En la **Universidad Mundis** entendemos la educación universitaria como un proceso dinámico que conecta el conocimiento estratégico, la creatividad y la comunicación con las nuevas realidades del entorno empresarial y digital. Apostamos por una enseñanza orientada al análisis del mercado, la construcción de marcas y el desarrollo de soluciones publicitarias adaptadas a un ecosistema global y en constante evolución.

El **TSU/Técnico Superior en Marketing y Publicidad** responde plenamente a esta visión institucional. Ofrecemos una formación orientada al diseño de estrategias de marketing, comunicación y posicionamiento de marca, integrando fundamentos comerciales, herramientas digitales y metodologías aplicadas.

En la universidad situamos al estudiante en el centro del proceso formativo, garantizando un acompañamiento académico continuo y una formación rigurosa, estructurada y alineada con las necesidades actuales del sector empresarial y publicitario.

DURACIÓN
24 meses
2 años

MODALIDAD
Online
Exámenes **online**

HORAS
2.880

EQUIV. ECTS
120

MODALIDAD ONLINE

La formación se desarrolla íntegramente en **modalidad online**, permitiendo acceder al programa desde cualquier lugar y gestionar el ritmo de estudio con flexibilidad.

El aprendizaje se articula a través de un campus virtual accesible 24/7, donde el estudiante dispone de contenidos organizados por asignaturas, recursos docentes y herramientas de seguimiento académico.

Este entorno digital permite combinar autonomía, estructura y acompañamiento continuo, garantizando una experiencia formativa completa en formato online.

Campus virtual

El **ecosistema educativo de MUNDIS** se articula en torno a un **campus virtual avanzado**, concebido como el eje central del proceso formativo. Disponible las 24/7, permite al estudiante organizar su ritmo de estudio con flexibilidad y acceder a contenidos organizados por asignaturas, desarrollados por un **equipo académico multidisciplinar** y adaptados a los objetivos curriculares de cada programa.

A través del campus virtual tendrás acceso a una **gran diversidad de formatos** de conocimiento: materiales docentes, recursos audiovisuales y ejercicios prácticos. El campus se adapta a cualquier dispositivo, de modo que puedes estudiar cuando y desde donde quieras. El resultado es una formación ágil y práctica, centrada en la aplicación real de lo aprendido.

Docentes y estudiantes mantienen una comunicación constante gracias a herramientas digitales que facilitan la resolución de dudas, el seguimiento del progreso académico y la retroalimentación sobre cada actividad. En MUNDIS apostamos por un **modelo online innovador y cercano** que acompaña al estudiante en su desarrollo personal y profesional, y nos adaptamos a sus necesidades de formación para sacar el máximo partido de sus habilidades.

Evaluación académica

La evaluación se desarrolla **íntegramente en modalidad online,** conforme a la planificación académica del programa. El sistema combina el seguimiento continuo del progreso del estudiante con pruebas finales que permiten comprobar la adquisición de conocimientos científicos, la comprensión de los procedimientos técnicos y su aplicación a situaciones del ámbito profesional.

EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de cada asignatura, el estudiante realiza actividades, entregas y ejercicios prácticos diseñados por el equipo docente, que forman parte de la calificación final.

TU NOTA EN TIEMPO REAL 30%

El **campus virtual** incorpora un contador de calificaciones en tiempo real. A medida que completas actividades, entregas y pruebas, tu nota se actualiza automáticamente, de modo que puedes observar cómo evoluciona tu rendimiento mientras aprendes.

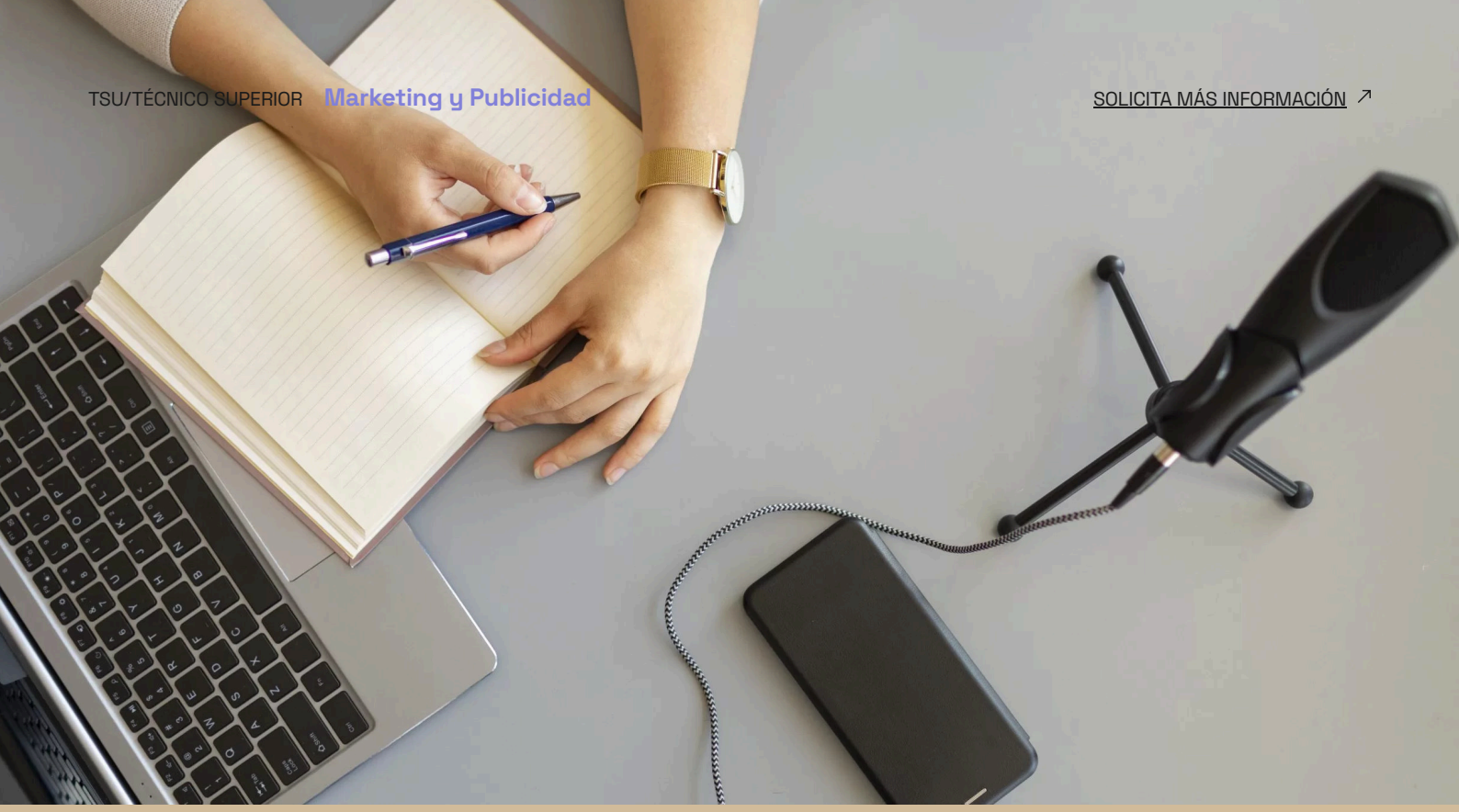
Esta información te permite conocer en todo momento tu situación académica en cada asignatura, identificar los contenidos que necesitas reforzar y planificar tu estudio con mayor autonomía.

EXÁMENES ONLINE CON PROCTORING 70%

Los exámenes se realizan online a través del campus virtual mediante un sistema de supervisión remota (proctoring), que garantiza la identidad del estudiante y la integridad académica de la prueba sin necesidad de desplazarse a una sede física.

Durante el examen, el sistema verifica la identidad del estudiante y supervisa la sesión mediante cámara, micrófono y control de pantalla.

Este modelo permite realizar los exámenes desde cualquier lugar, con las mismas garantías de rigor y transparencia que una evaluación presencial.



Formación práctica

El programa incorpora formación práctica orientada a la aplicación de los conocimientos adquiridos y a la consolidación de competencias relacionadas con la investigación comercial, el marketing digital y la comunicación publicitaria.

DOS OPCIONES PARA REALIZAR TUS PRÁCTICAS:

PRÁCTICAS TELEMÁTICAS

Las actividades prácticas desarrolladas telemáticamente permiten trabajar contenidos técnicos mediante ejercicios aplicados, análisis de casos y recursos digitales vinculados a los procedimientos estudiados durante el programa.

Estas actividades están orientadas a reforzar la comprensión de las estrategias de marketing y comunicación y favorecer la aplicación progresiva de los conocimientos adquiridos.

Pudiendo participar en proyectos de investigación en instituciones, empresas y universidades.

PRÁCTICAS PRESENCIALES

Los estudiantes que deseen complementar su formación con prácticas presenciales podrán realizarlas durante todo el período académico, como máximo las horas de Formación en Centros de Trabajo, que se detallan en el programa.

La Universidad pone a disposición del alumno la documentación necesaria para que gestione y realice sus prácticas en un centro que se adecúe a sus necesidades, relacionado con el ámbito de el Marketing y la Publicidad.

Esta alternativa permite incorporar una experiencia en un entorno profesional relacionado con la formación académica recibida.

Proceso de homologación en España

Los estudiantes que hayan cursado estudios conforme a un sistema educativo extranjero pueden solicitar en España la homologación de su título al correspondiente título español de Formación Profesional. La homologación supone la declaración de equivalencia plena con el título del sistema educativo español vigente.

En el caso de este programa, el título español de referencia es el de **Técnico Superior en Marketing y Publicidad.**

DOCUMENTACIÓN FACILITADA POR LA UNIVERSIDAD

Para facilitar el proceso de homologación, la Universidad Mundis proporciona al estudiante todos los documentos académicos, junto a la apostilla de la Haya.

PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD

La solicitud se presenta a través de la sede electrónica del Ministerio, donde se reciben todas las notificaciones del expediente. Es imprescindible cumplimentar la declaración responsable sobre la veracidad de los datos y la posesión de la documentación original.

Quienes residan fuera de España pueden presentarla también en las representaciones diplomáticas u oficinas consulares de España en el extranjero. Nunca deben enviarse documentos originales.

RESOLUCIÓN

El expediente se resuelve mediante Orden del Ministerio, y su contenido se recoge en una credencial individual que se emite electrónicamente y tiene los mismos efectos que la documentación del alumnado del sistema educativo español para acreditar la posesión del título correspondiente.

ÓRGANOS COMPETENTES PARA LA TRAMITACIÓN Y RESOLUCIÓN

La homologación o convalidación de estudios de Formación Profesional es competencia del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, excepto si el solicitante reside en Galicia, Cataluña o el País Vasco. En ese caso, debe dirigirse a la unidad competente de su comunidad autónoma. El plazo de presentación de solicitudes está abierto permanentemente.

CATALUÑA ACCESO AL TRÁMITE ↗
Generalitat de Catalunya

GALICIA ACCESO AL TRÁMITE ↗
Xunta de Galicia

PAÍS VASCO ACCESO AL TRÁMITE ↗
Gobierno Vasco

RESTO DE ESPAÑA Y RESIDENTES EN EL EXTRANJERO ACCESO AL TRÁMITE ↗
Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

PLAZO DE RESOLUCIÓN
3 meses máx.

Universidad Mundis

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN